

## Regulamin Promocji dla Biur Rachunkowych „Dodatkowe punkty za rachunki”

### §1 Postanowienia ogólne

1. CashDirector S.A. z siedzibą w Warszawie ustala niniejszy Regulamin Promocji dla Biur Rachunkowych „Dodatkowe punkty za rachunki”.
2. Użyte w Regulaminie Promocji pojęcia posiadają w pierwszej kolejności znaczenie nadane im poniżej, a w razie gdy niniejszy Regulamin nie wprowadza osobnej definicji, znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Współpracy (OWW) Ogólnopolskiej Sieci Certyfikowanych Biur Rachunkowych (OSC BR):
  - a. CashDirector/Organizator - oznacza spółkę CashDirector S.A. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 96, 00-807 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424600, NIP: 5222885734, o kapitale zakładowym 17.251.055,- zł opłaconym w całości.
  - b. mBank – oznacza mBank S.A. z siedzibą w Warszawie (00-850), ul. Prosta 18, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, NIP: 5260215088, REGON: 001254524, o kapitale zakładowym w wysokości 169 860 668,00,- zł wpłaconym w całości.
  - c. nowy rachunek firmowy - oznacza rachunek bankowy w mBank założony dla przedsiębiorcy (klienta), który został pozyskany przez Uczestnika, pod warunkiem, iż klient od 01.01.2021 nie był posiadaczem, współwłaścicielem lub pełnomocnikiem do rachunku firmowego w mBank; przez założenie rachunku firmowego, o którym mowa powyżej, uważa się podpisanie umowy firmowego rachunku w mBank w placówce mBank lub za pośrednictwem kuriera, w Czasie trwania Promocji.
  - d. pozyskanie klienta - oznacza przeprowadzenie całej procedury otwarcia rachunku firmowego dla klienta przez Uczestnika, łącznie z zawarciem umowy rachunku firmowego (Finalizacja), bądź przekazanie danych klienta, dla którego ma być otwarty

rachunek firmowy Organizatorowi, który organizuje podpisanie umowy rachunku firmowego w placówce mBank lub przez kuriera, przy czym dla uznania, iż klient został pozyskany przez Uczestnika konieczne jest zawarcie przez klienta umowy rachunku firmowego do 22 marca 2024 r..

- e. Promocja- oznacza promocję opisaną w niniejszym Regulaminie
- f. Regulamin Promocji- oznacza niniejszy Regulamin Promocji dla Biur Rachunkowych „Dodatkowe punkty za rachunki”.
- g. Czas trwania Promocji – oznacza okres od 4 marca 2024 r. do 15 marca 2024 r.
- h. Uczestnik – oznacza podmiot (Biuro Rachunkowe) , który zawarł z Operatorem umowę o współpracy w ramach sieci OSCBR oraz w okresie pomiędzy 4 marca 2024 r. a 15 marca 2024 r. pozyska co najmniej czterech klientów na rachunek firmowy w mBank

## **§2 Zasady Promocji**

1. Uczestnik otrzyma dodatkowo 100 punktów czarnych za każdego pozyskanego klienta w trakcie trwania Promocji.
2. Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w ust.1 zostaną poinformowani o tym drogą mailową przez Organizatora najpóźniej w ciągu 14 dni po zakończeniu Czasu trwania Promocji.
3. Uczestnik, który otrzyma informację o przyznaniu premii, o której mowa w ust.1 ma 14 dni na wystawienie faktury na kwotę wskazaną w emailu i przekazanie jej na adres partnerzy@oscbr.pl
4. Dla pytań i wątpliwości oraz zgłoszeń usprawnień CashDirector udostępnia skrzynkę mailową: partnerzy@oscbr.pl

## **§3 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji winny być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: partnerzy@oscbr.pl
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, chyba że koniecznym będzie dla rozpatrzenia reklamacji dostarczenie Organizatorowi dodatkowych informacji. W takim przypadku, termin 14 dni liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.

4. Odpowiedź na reklamację wysłana zostanie wyłącznie na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

#### **§4 Udostępnienie i zmiana Regulaminu**

1. Aktualny Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej:  
<https://www.oscbr.pl/regulaminy>

#### **§5 Postanowienia końcowe**

1. Pozyskanie przez Uczestnika pierwszego klienta w Czasie trwania Promocji oznacza zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 4 marca 2024 r.
3. Niniejszy Regulamin Promocji jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.